

### **Пояснительная записка**

Модифицированная образовательная программа кружка «Школьная газета «Компас»» социально-педагогической направленности составлена на основе стандартов основного общего образования и учебного пособия «Введение в журналистику» Цвик В.Л. Учебное пособие.- Изд. 2-е, доп. и переработанное. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000., предназначена для организации познавательной деятельности школьников.

#### **Цели программы:**

овладение навыками журналистского мастерства;  
создание пространства для социальных практик школьников и приобщение их к общественно значимым делам.

#### **Задачи программы:**

познакомить обучающихся с журналистикой как профессией и областью литературного творчества;  
формировать умение работать в различных жанрах публицистического стиля;  
способствовать формированию коммуникативной компетентности в учебном сотрудничестве, создание ситуаций комфортного межличностного взаимодействия;  
способствовать развитию творческих способностей учащихся;  
развивать психофизиологические способности ребёнка: память, мышление, внимание, творческое воображение;  
способствовать освоению ИКТ-средств как одного из основных инструментов учебной деятельности;  
формирование эстетического вкуса как ориентира в самостоятельном восприятии искусства.

Сроки реализации программы – 2015-2016 учебный год.

Настоящая программа рассчитана на 1 год обучения 5 часов в неделю и занятия на каникулах (всего 176 часов, из них 42 часа теории и 134 часа практики) и предназначена для детей 12-16 лет.

Особую значимость данный курс имеет для детей, проявляющих интерес к навыкам работы юного корреспондента, имеющим активную жизненную позицию, тем самым предоставляя обучающимся широкий спектр возможностей для самореализации и формирования ценностного отношения к процессу познания. Программа предусматривает формирование навыков журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи ребёнка.

#### **Формы организации учебного процесса**

Содержание программы курса не дублирует обязательный минимум содержания образования, а углубляет, расширяет его. Оно направлено на формирование практических умений в написании сочинений газетных жанров. Таким образом, практикоориентированный курс предполагает активные и интерактивные методы и формы обучения, разнообразные виды деятельности учащихся: от тренинговых упражнений и заданий до создания собственных публикаций.

В ходе реализации программы кружка используются следующие формы организации занятий: игра; проблемная ситуация; групповая и парная работа; практическая деятельность (подготовка материалов для публикаций); тренировочные упражнения; ситуативные тренинги; встреча с журналистами; свободная творческая дискуссия; написание отзывов и статей; выпуск школьных газет.

Система занятий построена таким образом, чтобы на каждом занятии ребенок узнавал что-то новое, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка, приобрел навыки самостоятельной работы в различных жанрах публицистического стиля; научился писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи. С этой целью предусматриваются индивидуальные занятия.

Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей на основе дифференцированного подхода.

Основными формами, способствующими развитию выразительности, образной устной и письменной речи, являются различные тренировочные упражнения, ситуативные тренинги, учитывающие особенности различных жанров журналистики, ролевые игры.

#### **Контроль за усвоением знаний:**

Контроль знаний осуществляется воспитателем через постоянное повторение важнейших понятий, выполнение детьми практических и самостоятельных работ. На занятиях учащиеся демонстрируют умения применять полученные знания в конкретной ситуации, действовать творчески. Оценка усвоения знаний учащихся осуществляется также при подготовке материалов и выпуске школьных газет.

Формы контроля разнообразны:

самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;  
семинары-практикумы;  
публикации.

#### **Требования к знаниям и умениям учащихся:**

Программа курса позволяет формировать у учащихся следующие познавательные учебные действия:

самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;

поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;

умение структурировать знания; умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах; рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

коммуникативные универсальные учебные действия:

планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками – определение целей, функций участников, способов взаимодействия;

постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации; владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

личностные учебные действия:

установление учащимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом; оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

К концу обучения учащиеся должны знать:

основные цели и задачи средств массовой информации;

иметь представление о профессии журналиста;

основные жанры журналистики;

особенности основных компьютерных программ

должны уметь:

- строить устное и письменное сообщение;

- работать в различных жанрах публицистического стиля;

- оценивать события с точки зрения нравственных позиций;

- общаться с отдельным человеком и аудиторией;

- иметь навык работы на персональном компьютере;

- презентовать свои достижения (превращать результат своей работы в продукт, предназначенный для других);

- готовить и публиковать материалы в прессе под руководством педагога.

#### **Средства контроля**

Контроль знаний осуществляется воспитателем через постоянное повторение важнейших понятий, выполнение детьми практических и самостоятельных работ. На занятиях учащиеся демонстрируют умения применять полученные знания в конкретной

ситуации, действовать творчески. Оценка усвоения знаний учащихся осуществляется также при подготовке материалов и выпуске школьных газет.

Формы контроля разнообразны:

самостоятельные работы в различных жанрах журналистики;  
семинары-практикумы;  
публикации.

Результатом деятельности школьников в рамках программы кружка «Школьная газета «Компас»» станет выпуск школьной газеты с использованием ИКТ-технологий с периодичностью один раз в месяц. Подведение итогов реализации программы кружка проводится путем организации выставок публикаций обучающихся, а также отчёт с презентацией на учебно-исследовательской конференции.

#### Учебно-тематический план

№ п /п	Название темы	Количество часов		
		Теория	Практика	Всего
1	Введение. Что такое журналистика?	2		2
2	Краткий экскурс в историю журналистики	1		1
3	Общественные функции СМИ	2		2
4	Роды, виды и жанры журналистики	5	5	10
5	Выпуск газеты «Компас»		5	5
6	Содержание и форма журналистских произведений.	2	3	5
7	Стилистические фигуры речи.	5	5	10
8	Экскурсия в редакцию районной газеты «Родной край»		2	2
9	Выпуск газеты «Компас»		5	5
10	Стилистические фигуры в тексте.	6	6	12
11	Журналистские профессии. Беседа о знаменитых журналистах, репортерах.	3		3
12	Выпуск газеты «Компас»		5	5
13	Организация работы в печати, на радио и телевидении	2		2
14	Правовые и этические нормы работы журналиста	3		3
15	Экологическая тематика в СМИ	2		2
16	Что читать будущему журналисту? Работа с энциклопедиями.	3		3
		36	36	72
17	Чередование текста в одну и в две колонки		2	2
18	Абзацный отступ в буквице		2	2
19	Выпуск газеты «Компас»		7	7
20	Буквица на полях при печати в две колонки		2	2
21	Разная нумерация для разных страниц		1	1
22	Стили в документе		2	2
23	Творческая работа «Эффектный текст»		3	3
24	Творческая работа «Составление кроссвордов, ребусов»		5	5
25	Выпуск газеты «Компас»		5	5
26	Творческая работа «История школьной газеты «Компас» .		10	10
27	Творческая работа «Составление календаря на 2015 год»		5	5
28	Выпуск газеты «Компас»		5	5
29	Творческая работа «Пригласительный билет»		2	2

		0	51	51
30	Технология поиска информации (текста и рисунков по объему)		3	3
32	Поисковые серверы		2	2
33	Бесплатные ресурсы		3	3
	Выпуск газеты «Компас»		7	7
34	Работа с постоянно обновляемой базой по словам и словосочетаниям.		5	5
		0	20	20
35	Разработка общего вида издания и стилей оформления		5	5
36	Особенности работы с изображениями	2	3	5
37	Выпуск газеты «Компас»		5	5
38	Специальные приемы оформления	2	5	7
39	Доработка сырого макета	2	4	6
40	Выпуск газеты «Компас» Итоговое занятие.		5	5
		6	27	33
	Итого	42	134	176

### Содержание программного материала

Введение. Что такое журналистика

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

Формирование представлений о профессии журналиста.

Функции журналистики:

- информационная;
- коммуникативная;
- выражение мнений определённых групп;
- формирование общественного мнения.

Журналист как представитель определенного слоя общества. Факт как объект интереса журналиста и основной материал в его работе.

Требования к журналисту:

- компетентность;
- объективность;
- соблюдение профессиональных этических норм;
- глубокие знания в области литературы, философии и др.;
- владение литературным языком.

Краткий экскурс в историю журналистики.

Журналистика XVIII века.

Новиков и его журналы «Трутень», «Пустомеля», «Живописец».

Журналистика XIX века.

Формирование жанров в журналистике. А.С.Пушкин – публицист:

«Путешествие из Москвы в Петербург»;

Журналы «Современник», «Отечественные записки».

Журналистика XX века.

В.И. Гиляровский – репортер и публицист.

Истоки нравственных основ журналистской этики. Развитие жанра фельетона – И. Ильф, Е. Петров.

Роды, виды и жанры журналистики

Жанры журналистики и их особенности.

Публицистический стиль русского литературного языка

Анализ выразительных средств языка публицистических произведений (выделение в тексте, определение их роли).

Заглавие – важный компонент текста. Наблюдение над ролью заглавия в произведении; знакомство с различными видами заголовков.

Информационные жанры

Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств).

Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша)

Аналитические, художественные жанры

Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность

Специфика аналитической публицистики. Основные требования к аналитическим жанрам (очерк, зарисовка). Художественно-публицистические жанры (стихи и рассказы).

Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

Художественно-публицистические жанры.

Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная, эстетическая, экспрессивная, просветительская.

Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

Заметка – один из распространенных газетных и журнальных жанров. Разновидности материалов этого жанра – заметка информационного характера, заметка – благодарность, заметка – просьба, обращение.

Отличие заметки от корреспонденции.

Интервью – особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Статья – роль статьи в газетах и журналах.

Статьи проблемные, аналитические, обличительные. Отличительные черты: целеустремленность и доходчивость, логичность аргументации, точность словоупотребления; яркость литературного изложения.

Обзор печати – особый жанр. Обзор: тематический, общий информационный рецензирующий прессу.

Репортаж – наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста – очевидца или действующего лица.

Жанровое своеобразие – использование элементов всех информационных жанров: картинное описание какого-либо эпизода, характеристика персонажей, прямая речь.

Виды репортажа: событийный, тематический, постановочный.

Очерк – близость к малым формам художественной литературы – рассказу или короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа.

Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Фельетон – острая, злободневная критика, особые приемы изложения.

Язык журналистики.

Сущность слова. Слово и понятие. Многозначность слова. Ошибки в употреблении многозначных слов.

Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.

Профессиональная лексика, диалектизмы, современный сленг.

Стилистические пласты лексики.

Использование фразеологизмов, крылатых слов, пословиц.

Стилистические фигуры речи. Стилистические фигуры в тексте.

Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гиперболо, ирония.

Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, прием кольца, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

Композиция материала.

Основные типы построения текстов: повествование, описание, рассуждение.

Основные структурные связи в повествовании: прямая хронология и обратная хронология. Прямая хронология с отступлениями.

Основные структурные связи в описании. Движение по объекту описания. Движение объекта. Маршрут движения. Убывание или возрастание признака.

Основные структурные связи в рассуждении.

Умозаключение в доказательстве или опровержении. Восхождение от конкретного к абстрактному.

Журналистские профессии. Беседа о знаменитых журналистах, репортерах.

По родам журналистики дифференциация профессий очевидна: газетчик (корреспондент журнала, редактор информационного агентства – т.е. сотрудники различных печатных органов), радиожурналист и тележурналист (представители электронной прессы).

По видам журналистики, тематике журналистских произведений различают журналистов-международников, политологов, аграрников, культурологов, экологов, спортивных обозревателей и т.д. Есть журналисты, специализирующиеся на экономической тематике, финансах и бизнесе, строительстве, транспорте, морально-этической либо искусствоведческой проблематике.

Технологические операции коммуникативного процесса тоже ведут к профессиональной дифференциации. Репортер собирает информацию, литературный сотрудник в печатном органе или редактор на радио и телевидении ее обрабатывают и, соответственно, в электронной прессе ведущий либо диктор произносят подготовленный текст. Корреспондент сообщает факты – комментатор их анализирует.

Опытные, квалифицированные журналисты, обладающие способностью к аналитическому мышлению, становятся комментаторами и обозревателями. Организация работы в печати, на радио и телевидении.

Поскольку выпуск газет и журналов, теле- и радиопрограмм – сложное производство, то во всех случаях журналисты существенно зависимы от материально-технической базы: в прессе – это издательства, на радио и ТВ – технические центры.

Во главе редакции газеты или журнала стоит главный редактор. Согласно Закону о печати и средствах массовой информации, у каждого издания есть учредитель – частное лицо или группа лиц, организация. Материально-техническое и финансовое обеспечение производства продукции СМИ обеспечивает издатель. Довольно часто учредитель и издатель создают попечительский или редакционный совет (либо и то, и другое), в состав которого входят многие заинтересованные лица – с одной стороны, известные, уважаемые люди, представляющие интересы читателей, с другой стороны, спонсоры. Редколлегия – совещательный орган, но ее решения, как правило, носят обязательный характер. Для внутриредакционной структуры характерно деление на так называемые отраслевые отделы – журналистские подразделения. Во главе каждого отдела – заведующий (иногда его называют на западный манер – шеф-редактор), в подчинении у него работают, по преимуществу, корреспонденты и литсотрудники.

Технические средства журналиста

Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер)

Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER)

Особенности работы журналиста в печатных изданиях, на радио и телевидении.

Общность в функциях, целях, задачах, профессиональных требованиях, жанрах.

Особенность учета фактора времени на радио и телевидении, сиюминутность преподнесения информации. Сочетание записи и прямого эфира. Главенство фактора изображения на телевидении, возможность воздействия на зрителя с помощью цвета, формы и звука.

Анализ периодической печати. Обзор региональных газет. Презентация любимой газеты. Центральные и региональные газеты. Городские газеты. Ежедневные и воскресные газеты. Бульварная и желтая пресса.

Форма обучения - презентация, выступления учащихся.

Практическая работа. Исследование. Анализ текстов газетных жанров.

Тренинг: проверить "слух", определить источник информации и способ ее отображения.

Газетный язык и авторский почерк.

Особенности газетного языка. Что такое авторский почерк. Организация работы информационных сайтов, СМИ в Интернете

Правовые и этические нормы работы журналиста.

Этика и мораль. Поступок и мотив.

Знакомство с философскими понятиями, их место в журналистике. Составление понятийного словаря.

Эстетика. Эстетика как философская категория.

Разработка кодекса чести журналиста. Каким должен быть настоящий журналист? Искусство репортажа. Секреты мастерства. Значение скорописи. Как не потеряться в информационном поле?

Теория и практика профессиональной этики. Журналист как сторонний наблюдатель. Этические правила журналиста.

Форма обучения – дебаты, деловая игра.

Тренинг: определить, правильно ли поступили журналисты в тех или иных случаях (ситуациях)? Как поступили бы вы?

Экологическая тематика в СМИ

Среди важнейших задач экологической журналистики – достоверное экологическое информирование аудитории, экологическое образование людей и организация практического действия, общественного контроля за принятием и исполнением природоохранных мер. Какие бы практические вопросы ни затрагивала экологическая журналистика, она неизменно упирается в такие глобальные проблемы, как экологизация сознания, экологизация нравственности и экологизация экономики. В мировой экологической журналистике сегодня выделяют следующие тематические направления. Политико-правовое направление – представляет собой социальный и политический анализ экологических проблем, а также их международный аспект. Здесь и вопросы совершенствования природоохранного законодательства, и проблемы международного сотрудничества в сфере экологии. Познавательное направление – ставит перед собой задачу экологического ликбеза. Разумно и грамотно взаимодействовать с природой может лишь тот, кто обладает необходимым запасом знаний о законах функционирования общества и среды его обитания. Знание рождает отношение, а отношение формирует линию поведения. Эти два направления способствуют экологизации сознания людей. Биоэкономическое направление – освещает и анализирует экологические проблемы через призму взаимодействия и взаимовыгодного сотрудничества экологии и экономики. Сюда относятся публикации, пропагандирующие положительный опыт по рациональному использованию окружающей среды, ратующие за экологическое обоснование экономических проектов, любой хозяйственной деятельности.

Эрудиция – профессиональная черта журналиста. Он должен много знать, легко ориентироваться в различных направлениях науки и современного производства,

культурных течениях и общественных движениях, человеческой психологии и природных явлениях. Первым на журналистскую книжную полку должен встать Энциклопедический словарь, в котором вы всегда найдете популярное объяснение практически любого понятия, термина, слова, названия, а кроме того имена всех, кто оставил сколько-нибудь заметный след в человеческой истории. Рядом с Энциклопедическим словарем поставьте Толковый словарь русского языка. Четырехтомник живого великорусского языка В.И. Даля – прекрасное пособие, но для нас удобнее однотомное издание словаря С.И. Ожегова. Проверить правильное значение слов иностранного происхождения лучше всего в Словаре иностранных слов. Словарей по отраслям знаний – великое множество: политический, философский, экологический, этический, социологический....

Выпуск газеты «Компас»

Обсуждение тематики статей, сбор материала, написание статей различных жанров, редактирование, вёрстка, оформление, работа с изображениями.

Чередование текста в одну и в две колонки

.Особенности компьютерной программы MS WORD.

Особенности компьютерной программы MS POWER POINT.

Творческая работа «Пригласительный билет»

Оформление праздничной открытки в программе MS PUBLISHER.

Разработка общего вида издания и стилей оформления

Знакомство с оформительским делом. Изучение шрифта Практическая работа. Упражнения в написании современным шрифтом. Выбор шрифта для определенного по содержанию текста и оформления. Работа на ПК. Содержание, типы заголовков, влияние заголовка на содержание текста, ключевые слова.

Особенности работы с изображениями

Иллюстрированное оформление газеты. Просмотр газет, анализ подобранных иллюстраций. Показать, как с помощью иллюстраций «оживает» газета. Рассмотреть и обсудить на примере различных периодических изданий как оформляется газета. Роль фотографии в газете. Что такое «композиция», «портрет», «пейзаж».

Практическая работа. Подготовка презентации. Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций.

Практическая работа. Фотографирование объектов, просмотр работ, их обсуждение, выбор наилучших. Практическая работа. Фоторепортаж.

Специальные приемы оформления

Практическая работа. Подготовка презентации. Работа творческими группами. Выбор темы. Подбор иллюстраций. Печатание текста. Выбор дизайна заголовков. Цветовое оформление проекта. Просмотр проектов, их обсуждение.

Доработка сырого макета

- проведение круглого стола;

- презентация и защита проектов «Моя газета». Участники кружка разрабатывают модель, тип и структуру своего издания.

Итоговое занятие.

Презентация «Портфеля творческих достижений». Анализ работы. Подведение итогов.

Творческая работа «Эффектный текст».

Необычные тексты. Поликодовые тексты. Слова к фотографии - какими они должны быть? Необычный текст - фотозарисовка. Составление фотозарисовки. Стилиевые черты и языковые средства необычных текстов.

## Перечень учебно-методических средств обучения

### Основная литература

Бергаут В.В., И.С. Чардин И.С. Интернет: первые шаги. М., 2000



- Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
- Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
- Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., 2004.
- Основы современных компьютерных технологий: Уч.пособ./ Под ред. Проф. Хомоненко А.Д. СПб., 2002
- Правовое поле журналиста. Справочник. М., 1971.
- Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
- Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
- Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие.- Изд. 2-е, доп. и переработанное. – М.: Изд-во МНЭПУ, 2000.

#### **Дополнительная литература**

- Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983
- Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001
- Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988
- Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988
- Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
- Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992
- Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
- Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983

#### **Оборудование и приборы**

- Персональные компьютеры, мультимедийный проектор, экран.